

# Inhalt

<b>Der Autor</b>	<b>Dr. Udo Kienle</b> .....	8
<b>Einleitung</b>	<b>Stevia rebaudiana – haben Sie schon mal von dieser Pflanze gehört?</b> ...	10
<b>Kapitel 1</b>	<b>Warum wir Süßes mögen</b> .....	12
	Die Theorien der Geschmacksempfindung .....	14
	Warum essen wir süß? .....	15
	Und warum essen wir immer mehr süß? .....	16
	Frühere Gewöhnung an süße Nahrungsmittel .....	16
	Mehr industrielle Fertignahrung für Kinder als für Erwachsene .....	19
	Der Konsum von gesüßten Limonaden .....	19
	Wachsender Wohlstand .....	21
<b>Kapitel 2</b>	<b>Der Süßstoff aus der Natur</b> .....	24
	Natürliches Vorkommen .....	25
	Die mühsame Suche des Dr. Bertoni .....	27
	Von der Wildpflanze zur Kulturpflanze .....	31
	Vom landwirtschaftlichen Rohstoff zum Süßstoff .....	41
	Vom Süßstoff zum Lebensmittel .....	47
	Historische Nutzung von Stevia rebaudiana in Paraguay .....	50
	Natursüßes Nippon .....	54
<b>Kapitel 3</b>	<b>Ein Süßstoff im Behördenschwung</b> .....	58
	Wie verläuft eine Zulassung? .....	58
	Naturstoff versus synthetischer Süßstoff .....	59
	Natur versus Patent .....	62
	Richtlinien für die Bewertung der gesundheitlichen Unbedenklichkeit ...	65
	Lebensmittelrechtliche Umsetzung .....	68

<b>Kapitel 4</b>	<b>Der lange Weg nach Europa</b> .....	70
	Das Märchen von der bösen EU-Kommission .....	73
	Unbedenklich – ja oder nein? .....	75
	Weitere Entwicklungen in Europa .....	82
	Stevia erobert die USA .....	83
	Steviolglykoside werden international .....	87
<b>Kapitel 5</b>	<b>Wirkungsweise der Steviolglykoside im menschlichen Körper</b> .....	96
	Der menschliche Kohlenhydratstoffwechsel .....	96
	Einfluss der Steviolglykoside auf den menschlichen Kohlenhydratstoffwechsel .....	99
	Süßstoffe und der kephale Effekt .....	99
	Einfluss auf den Blutzuckerspiegel .....	102
	Der Stoffwechsel der Steviolglykoside im menschlichen Körper .....	106
	Pharmakologische Wirkung der Steviolglykoside .....	109
	Was ist tatsächlich an den gesundheitsfördernden Effekten dran? .....	113
<b>Kapitel 6</b>	<b>Stevia kommt – der Zucker geht?</b> .....	118
	Der Weltmarkt für Zucker und Süßstoffe .....	118
	Marktvolumen der Süßungsmittel .....	119
	Marktvolumen der Süßstoffe .....	120
	Der Zuckerverbrauch in der EU .....	123
	Produktion von Steviolglykosid .....	124
	Das Steviolglykosid-Wirtschaftsmonopoly .....	126
	Coca-Cola für die Welt .....	127
	Das Imperium Cargill .....	130
	Stevia und die Bioenergie .....	132
	Die Zukunft der Steviolglykoside – biotechnologisch .....	134
	Was wird aus Stevia? .....	135
	Stevia und die Zuckerindustrie .....	135

<b>Kapitel 7</b>	<b>Nutzen für den Verbraucher</b> .....	138
	Können Steviolglykoside uneingeschränkt genutzt werden?	
	– Aktueller Stand .....	138
	Was will der Verbraucher bei Getränken? .....	143
	Gute Gründe für ein Engagement .....	145
	Zeitbombe Diabetes in Entwicklungsländern .....	147
	Stevia rebaudiana – der Zucker des 21. Jahrhunderts .....	150
<b>Anhang</b>	<b>Stevia rebaudiana als Novel Food</b>	
	– Zur Zulassung der Stevia-Blätter als Lebensmittel .....	152
	Kleine Geschichte des Zuckers .....	168
	Glossar .....	184